



INSTRUCTIVO

TUS DATOS:

Nombre completo: Colocar el nombre del propietario, representante legal, o socios del proyecto u oportunidad de inversión.

Cedula de ciudadanía / Pasaporte / DNI / RUC: Colocar número de identificación completo del propietario, representante legal, en el caso de varios socios colocar el número de identificación de la figura principal.

Tu teléfono: Colocar número de contacto celular o convencionales habilitados con prefijo (+593)

Tu correo electrónico: Colocar correo electrónico funcional para posteriores contacto.

DATOS DEL PROYECTO U OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN

Título del proyecto u oportunidad de inversión: Colocar el nombre del proyecto u oportunidad de inversión, de preferencia un nombre corto.

Objetivo: Describir de manera sencilla lo que se quiere lograr, las metas específicas que se desea con la búsqueda de inversionistas.

Descripción del proyecto u oportunidad de inversión: Colocar una breve descripción con antecedentes generales de quien llevará a cabo el proyecto u oportunidad de inversión, cómo nace la iniciativa, describir todas las características del proyecto, áreas físicas, ubicación, importancia, beneficios, aportes, etc.

Mercado potencial: Comunicar el tipo de inversión del que se trata, el tipo de inversor que se está buscando, es decir inversiones en infraestructura, acciones, negocios, etc, respecto al mercado potencial describir si es nacional o extranjero.

Etapas del proyecto u oportunidad de inversión: Elegir de las opciones desplegadas.

Ubicación del proyecto u oportunidad de inversión: Aplica para proyectos ubicados dentro del Distrito Metropolitano de Quito, colocar referencias de ubicación, calle principal nomenclatura y secundaria

Fotos del proyecto: Adjuntar fotografías de buena calidad que permitan realizar un análisis previo del proyecto.

Términos y condiciones:

Se autoriza a Quito turismo la inclusión del proyecto en el portafolio de inversiones turísticas y se compromete la disposición en presentar la información que se requiera para completar el proyecto.

Autorización de inclusión:

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico es la entidad que promueve a la ciudad como destino apto para las inversiones turísticas, con el fin de fortalecer a la ciudad como destino de inversiones, siendo el turismo el principal eje, desde el punto de vista comercial y de marketing Quito Turismo incorporará las estrategias que se consideren pertinentes para ayudar a la promoción del portafolio en los eventos o actividades planificadas, sin que esto signifique que se desarrollará el proyecto como propio.

Como solicitante de inclusión de la oportunidad de inversión o proyecto para actividades promocionales y de socialización, es el/la responsable de la información proporcionada, deslindando a Quito Turismo de toda responsabilidad de contenido no otorgado, circunstancia o hecho que se presente.